



PES2
Piano Export Sud

Palermo 20 - 23 novembre 2018

Workshop Settore Agroalimentare in Sicilia

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

Incontri B2B con operatori stranieri

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese, nell'ambito del Piano Export Sud II per la promozione delle imprese Meridionali organizza, per il settore agroalimentare, in collaborazione con la **Regione Siciliana**, un incoming di operatori internazionali a Palermo riservato alle aziende delle Regioni Sicilia, Calabria, Campania, Basilicata e Puglia.

PERCHE' PARTECIPARE

L'evento rappresenta una valida occasione per far conoscere e apprezzare i già noti prodotti e le eccellenze dei territori.

L'iniziativa si inserisce perfettamente nell'attuale contesto, in cui lo stile alimentare italiano si sta affermando con sempre maggiore forza nei mercati tradizionali contribuendo, anche con le peculiarità delle produzioni regionali, a dare riconoscibilità all'*Italian life style* e alla *dieta Mediterranea*.

I buyer coinvolti proverranno da Europa del nord e centro-orientale, Regno Unito, Medio Oriente, Area russofona e Giappone.



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014-20



Ministero dello Sviluppo Economico

ITCA

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese Italiane

Agroindustria
Prodotti alimentari e vino

Luogo: **Palermo**

Data Evento: **20 - 23 novembre 2018**

Scadenza Adesioni: **12 ottobre 2018**

Data Pubblicazione: **28 settembre 2018**

Siti Utili:
www.ice.gov.it

Iscriviti alla Newsletter ICE:
www.newsletter-ice.com

www.PONIC.gov.it

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

[Offerta ICE-Agenzia]

L'evento sarà caratterizzato da **una giornata a carattere istituzionale e formativo e due giornate di incontri bilaterali prefissati** tra aziende con sede operativa in una delle 5 Regioni coinvolte e i buyer internazionali.

Saranno ammesse a partecipare all'iniziativa circa **140 aziende**, con una quota riservata del 50% per le aziende Siciliane, mentre si prevede la partecipazione di circa **40 buyers internazionali**.

Le domande saranno accolte in ordine cronologico di arrivo. In ogni caso le aziende saranno ammesse a seguito di una selezione in funzione:

dell'interesse manifestato degli operatori esteri, delle caratteristiche aziendali (fatturato minimo superiore ai 100.000 euro, fatturato export, propensione all' export), della diversificazione merceologica e delle esigenze logistico-organizzative.

Le aziende che saranno ammesse all'evento dovranno presentarsi nel luogo e all'orario che verrà successivamente indicato, portando con sé il campionario ritenuto necessario per gli incontri.

Alle aziende cui sarà confermata la partecipazione, verranno inviate con successive comunicazioni i dettagli sulla campionatura e altri aspetti logistici.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: Anna Flavia Pascarelli

Riferimenti:

Marcello Gentile

Tel. 0659929277

incomingpianosud@ice.it

Indirizzo PEC:

agroindustria@cert.ice.it

Per gli indirizzi completi e fax consultare il sito:

<http://www.ice.gov.it/sedi/index.htm>

Date seminario, incontri B2B

Martedì 20 novembre 2018 – Seminario a Palermo a carattere istituzionale e formativo rivolto alle aziende italiane

Mercoledì 21 novembre 2018 – Incontri B2B a Palermo tra i buyer e il primo gruppo di aziende registrate e ammesse.

Giovedì 22 novembre 2018 – Incontri B2B a Palermo tra i buyer e il secondo gruppo di aziende registrate e ammesse.

Partecipazione gratuita

INFO AGGIUNTIVE

Questa iniziativa si affiancherà al contesto del **MebiForum 2018**

Le categorie merceologiche di interesse sono:

- vino
- lattiero-caseario
- olio
- conserve vegetali
- pasta
- caffè
- prodotti da forno
- salumi e conserve animali

Potranno aderire anche aziende la cui produzione non rientra tra i prodotti indicati, per i quali l'ICE-Agenzia si riserva di dare conferma, dopo aver riscontrato l'interesse dei buyer.

Sono comunque esclusi i prodotti dell'agricoltura primaria, del florovivaismo e della pesca che sono finanziati con altra tipologia di fondi strutturali.

Per ulteriori informazioni e maggiori approfondimenti sulle iniziative del Piano Export Sud è possibile scrivere un'e-Mail a: incomingpianosud@ice.it

E' possibile accedere alle informazioni e **registrarsi** all'evento **entro e non oltre il 12 ottobre prossimo** tramite il modulo <https://goo.gl/forms/IAWrHN9c4vh6ZE5o2>

L'adesione delle aziende è soggetta alla sottoscrizione dei moduli allegati alla mail di conferma registrazione che riceverete dopo aver compilato il form online.

(Requisiti di ammissibilità del Piano Export Sud e Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative dell'ICE-Agenzia).

Il tutto andrà inviato all'attenzione della Dott.ssa Anna Flavia Pascarelli obbligatoriamente via PEC all'indirizzo agroindustria@cert.ice.it con l'oggetto "Adesione Workshop in Sicilia"

Ove la documentazione in questione non fosse restituita correttamente compilata l'azienda non potrà essere ammessa.

Non saranno accolte le richieste di adesione ricevute incomplete, oltre il termine indicato o da parte di aziende che risultano morose nei confronti dell'ICE-Agenzia, anche se presentate da organismi associativi.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le domande saranno accolte in ordine cronologico di arrivo. Le aziende saranno ammesse a seguito di una selezione in funzione: dell'interesse manifestato degli operatori esteri, delle caratteristiche aziendali (fatturato minimo superiore ai 100.000 euro, fatturato export, propensione all' export), della diversificazione merceologica e delle esigenze logistico-organizzative.

NOTA: Come previsto dai Requisiti di Ammissibilità, si richiede che le aziende dispongano di un sito internet (preferibilmente in lingua italiana e inglese) o, in alternativa, siano presenti con una pagina informativa su un social network.

CASI DI ESCLUSIONE: Si ricorda che, come previsto dall'art. 3 del Regolamento Generale, saranno escluse dalla partecipazione a future iniziative, le aziende che non comunicheranno entro il termine previsto dalla circolare, la propria rinuncia alla partecipazione.