

La fiaccola della Universiadi il 22 giugno ad Avellino

IL CONTO ALLA ROVESCIA

Luigi Pisano

Il conto alla rovescia per le Universiadi, che si svolgeranno dal 3 al 14 luglio in Campania, è ormai iniziato. L'evento, secondo solo alle Olimpiadi, sarà presentato con la fiaccolata che partirà il prossimo 22 giugno da Piazza Libertà, proseguirà lungo Corso Vittorio Emanuele, arriverà nei pressi della Chiesa San Ciro, percorrerà Corso Europa, per ritornare poi al punto di partenza. La manifestazione sportiva a carattere mondiale stavolta farà tappa anche in Irpinia, tra basket, tiro con l'arco e pallavolo. Per l'occasione si sono rifatti il look anche gli impianti sportivi di Avellino e di

Ariano Irpino, ma ora bisogna lavorare per promuovere, attraverso un evento di così ampio spessore, il territorio, attingendo alla cultura e alle tradizioni e facendo leva sui prodotti tipici. Operazione non facile, a causa della poca disponibilità economica, ma già ci sono delle idee realizzabili, probabilmente a costo zero, come è emerso dal tavolo organizzativo che si è svolto a Palazzo di Città. Dunque, riempire la città di eventi sportivi, coinvolgere la nota tarantella di Montemarano, come ha suggerito il presidente dell'Unpli, Giuseppe Silvestri, i cortei storici e, grazie al Comitato Montevergine, pensare ad un concerto al Loreto. Il tempo a disposizione, però, non è moltissimo. "Faremo la fiaccolata alle 18 e 30, quindi, dovremo

coinvolgere un po' tutte le associazioni, il Coni e i comitati - dice Bruno Iovino, Aru Universiade 2019, in Comune assieme ad Annapaola Voto, dirigente aree istituzionali Aru -. Nonostante i ritardi, la macchina organizzativa si sta mettendo in moto ed ora la promozione del territorio va fatta con la sensibilità delle aziende e degli enti preposti". Manca ancora una informazione incisiva sull'evento e il con-

**NUOVA RIUNIONE
DEL TAVOLO TECNICO
IN VISTA
DELLA KERMESSE
IN PROGRAMMA
DAL 3 AL 14 LUGLIO**



vegno "Universiade 2019, lo Sport, Una via per la solidarietà, L'inclusione e la Pace", con il testimonial Patrizio Oliva, che si svolgerà giovedì prossimo in Confindustria, rappresenta un primo passaggio importante, per far conoscere più a fondo la manifestazione. "Questo incontro - afferma Andrea Giorgio, vicepresidente Confindustria -

sarà utile per iniziare a pubblicizzare meglio l'evento Universiadi: la provincia non è molto al corrente su questa manifestazione di così ampia portata. Per quanto riguarda il 22 giugno, per le associazioni podistiche, coinvolgeremo il nostro ex presidente, Sabino Basso, anche per lanciare il messaggio marketing, tra pasta, olio e vino". Ancora assente al tavolo la Camera di Commercio, il cui contributo al progetto relativo alla valorizzazione del territorio, però, non può mancare: "Va coinvolta in fretta - prosegue Giorgio -, anche per avere il semplice patrocinio, visto che racchiude tutte le attività imprenditoriali della provincia". Gli fa eco Giacinto Maioli, direttore di Confindustria: "La promozione del territorio resta l'aspetto a

cui tutti teniamo di più. E dalla Camera di Commercio ci aspettiamo depliant e info-point". Intanto, la Confcommercio, come assicura il presidente, Giulio de Angelis, "metterà a disposizione delle confguide, per l'accoglienza e per le visite guidate". Le Universiadi, però, producono principalmente sport, come ricorda il delegato provinciale Coni, Giuseppe Saviano: "Questo è un evento sportivo e il 22 giugno il Corso di Avellino dovrà essere pieno innanzitutto di società sportive". E il Comandante dei Vigili Urbani, Michele Arvonio, osserva: "Si partirà con questa fiaccolata, ma con le associazioni proviamo ad organizzare qualcosa di importante per la città, magari valorizzando i vini".