

Titolo attività formativa

**Workshop “Digital Transformation” e Industria Manifatturiera.
Metodi e linee guida per affrontare il cambiamento**

Tipologia (corso, seminario, ecc.)

WORKSHOP

Sede di svolgimento

Sede formativa Confindustria Avellino, via Palatucci 20/A Avellino

Obiettivi

Capire come utilizzare le nuove tecnologie a vantaggio del business aziendale

Destinatari e requisiti minimi per partecipazione

- I partecipanti al workshop sono preferibilmente le figure aziendali apicali ed il management incaricato di partecipare alla definizione della visione strategica e della progettazione operativa per tutte le aree aziendali

Non sono previsti requisiti minimi per la partecipazione

Durata e frequenza minima

N.1 incontro da 8 ore

PROGRAMMA

Argomento	Data/periodo
1 La Resistenza al cambiamento	
2 I dati sono il nuovo petrolio delle Aziende.	20/09/2019
3 Definizione di “Digital Transformation” (D.T)	9.00-13.00
4 L’esempio di Google Map	Ing. De
5 L’impatto della D.T. sull’Organizzazione Tradizionale. Differenza tra Virtuale e Digitale	Simone
6 Come affrontare il cambiamento	
7 L’impatto della D.T. attraverso le tecnologie IoT nel settore Manifatturiero.	
8 Definizione di Servitization modello di Business strategico per l’Industria Manifatturiera	
9 Prodotti “datati”, Tecnologie “invecchiate”	
10 Le parole chiave della D.T. Introduzione a: IoT, Analytics Big Data, Artificial Intelligence.	

- 11 IoT: BLE ed evoluzione in Nb-IoT . Esempi reali di Tag IoT .
- 12 Analytics-Big Data
Definizione di Analytics. Che cosa è una “Piattaforma IoT”
l’esempio di Airbus con Palantir
Un caso di studio di un progetto HUMS (Health and Usage Monitoring System).
- 13 Artificial Intelligence : Test di Turing : Simulare è uguale a Emulare? . L’involucro e il filo perimetrale del tagliaerba.
- 14 Un “Google Map” per l’industria
- 15 Smart Product: le nuove competenze

Seconda parte del Workshop:

- 1. Costruzione del Team: Figure interne coinvolte.
- 2. Profili delle Aziende Esterne coinvolte in genere nei Progetti 14.00-18.00
- 4.0.
- 3. Modifiche indotte dalla 4.0 nei processi Aziendali. Ing. De
- 4. Criticità, colli di bottiglia che possono nascere da scelte non Simone
- opportunamente ponderate .
- 5. Integrazione tra IT, Information Technology, e OT ,
Operation Technology .
- 6. Come si definisce una Smart Company. Introduzione di una
metrica per capire come diventarlo .
- 7. Smart Factory: definizione
Un esempio: Il collegamento delle Macchine Utensili (legge
Calenda):Cosa fare prima di procedere, Risorse coinvolte,
Criticità “chi parla con chi”, Dati sulla Macchina diversi da quelli
che arrivano sulla piattaforma IoT
- 8. Case Use in real time di Piattaforma IoT .
- 9. Smart Process: Il “Core” della 4.0 . L’integrazione processi
dell’Azienda: ERP, MES, SCM, CRM, PLM
- 10. Smart Product: definizione
Rivediamo l’elenco delle competenze necessarie alla
realizzazione di un Smart Product
Esempio di costruzione di un’offerta di “Prodotto + Servizio”
per la Servitization utilizzabile anche per il “Pay per Use” .
- 11. Smart Skill
- 12. Conclusioni e domande

Metodologia didattica

Il workshop è strutturato con modalità partecipativa

Materiale didattico

Ai partecipanti al corso verrà fornito:

- penna/matita e taccuino per appunti
- slide del workshop

Attestato rilasciato

A tutti i partecipanti che avranno frequentato il corso, verrà consegnato un **attestato di frequenza**.

Ruoli e competenze docenti

Docente:

Ing. Luigi de Simone

PRINCIPALI PROGETTI E ATTIVITÀ

- **Ansaldo Trasporti** Dipartimentalizzazione, eliminazione dei Main Frame e passaggio ai sistemi dipartimentali. Primo progetto in ambito industriale in Italia

Telecomunicazioni: realizzazione architettura di Rete ad alta velocità ATM (Asynchronous Transfer Mode). Primo progetto in ambito industriale in Italia .

Metropolitana di Copenaghen: disegno e realizzazione di tutte le infrastrutture ICT e TLC per la sede di Copenaghen e di Video Conferenza tra Sede Centrale e Cliente .

ATRNET: Ideazione e realizzazione della prima Intranet Ansaldo Trasporti per la messa a fattor comune della “Conoscenza” e per la condivisione orizzontale e verticale delle informazioni.

- **Elsag Datamat**

Fusione Breda – Ansaldo Trasporti (nascita AnsaldoBreda):
Integrazione delle Reti di Wan, dei Domini e del Sistema di Posta elettronica.

Traslazione dei Centri di Elaborazione Dati di AnsaldoBreda e di Ansaldo STS, sede di Napoli, ad altra sede. Sei mesi di preparazione, due giorni, Sabato e Domenica, per spegnere smontare tutti i server da una sede e portarli nell'altra. Montare i rack nella nuova sede collegare i server alla Wan e alla Lan. Accendere e ripartire. Rispettata la continuita' di Esercizio. .

Come sopra per il Centro Elaborazione Dati di un dipartimento della Sicurezza dello Stato.

Partnership con Hitachi Japan per i Blade Server .

- **Selex ES e
Leonardo
Finmeccanica**

Home Land Security:

Cyber Security: Creazione soluzione per il Mercato PMI per la Cyber Security
**Focal Point per Digital Transformation e Industria 4.0 per la Supply Chain
Leonardo e Mercato PMI .**

**Realizzazione di sistemi HUMS (Health and Usage Monitoring System)
con tecnologie IoT per la realizzazione di “Smart Product” per le PMI .**

Il **Tutor d'aula** avrà il compito di distribuire il materiale didattico, assicurare la registrazione delle presenze, curare la messa in funzione delle infrastrutture d'aula, interfacciarsi tra partecipanti, docenti e struttura organizzativa per suggerimenti e richieste varie.

Il **Coordinatore del Corso** segue le attività di progettazione ed erogazione del corso, assicurando il rispetto dei tempi e dei livelli qualitativi prefissati, interfacciandosi con il Responsabile Qualità.

Il **Responsabile Qualità** eseguirà i previsti controlli qualità sul corso, anche con ispezioni durante le lezioni, e curerà la soluzione di eventuali reclami, segnalazioni, non conformità anche tramite specifiche azioni correttive.

Il Responsabile Qualità è la **dott.ssa Maddalena Chiumiento**, Tel. 0825 785514, Fax: 0825 38253, email: ricerchestudi@confindustria.avellino.it