



CONFINDUSTRIA

# CONNEXT 2020

MiCo - Milano Congressi  
27-28 FEBBRAIO

# CONNETTIAMO LE IMPRESE AL FUTURO

## CHI PARTECIPA A CONNEXT

PMI e grandi aziende, imprese familiari e multinazionali, startup e imprese innovative, reti di impresa, Università, centri di ricerca, cluster tecnologici e Digital Innovation Hub, enti di formazione e di certificazione, gli attori del credito e della finanza, il mondo della domanda pubblica e della grande committenza privata, le Associazioni e le Camere di Commercio, i player pubblici e privati per la costruzione di partenariati italiani ed europei, le imprese estere.

Connexx è l'incontro nazionale di partenariato industriale di Confindustria, organizzato per rafforzare l'ecosistema del business in una dimensione di integrazione orizzontale e verticale, di contaminazione con il mondo delle startup e di crescita delle filiere produttive.

Confindustria ti orienta verso grandi traguardi: in campo i più cruciali **fattori strategici di crescita e sviluppo**. Un'occasione unica di confronto tra aziende e partner economici. Migliaia di opportunità per le imprese: scopri le su [connexx.confindustria.it](http://connexx.confindustria.it).

## I DRIVER

Uno sguardo verso il business del futuro e i 4 driver tematici chiave per la crescita delle imprese.

Leve di sviluppo che consentono alle imprese nazionali ed estere una profilazione efficace sul Marketplace e attivano il **matching degli incontri B2B**. I driver compongono il palinsesto eventi, alimentato dagli stessi partecipanti e aggregano le imprese configurando un layout espositivo che facilita il **networking** diffuso.

Nei grandi **eventi** promossi da Confindustria, anche **guru internazionali** che portano lo sguardo sugli scenari e le sfide del futuro.

## L'INNOVAZIONE CHE NON TI ASPETTI

I laboratori promossi dalle imprese leader di filiera e quelli dedicati ai progetti di ricerca sulle value chain strategiche della Commissione europea portano il focus sull'**integrazione tra filiere produttive per aumentare la trasversalità dei partenariati**.

## FACILITATORI DI AGGREGAZIONE

- **FILIERE E IMPRESE LEADER:**  
leva di vantaggio competitivo per aumentare la trasversalità dei partenariati industriali.
- **LABORATORI:**  
luoghi in cui le imprese lavoreranno insieme per sviluppare conoscenza, incentivare relazioni e potenziare la presenza della manifattura.
- **PRODOTTI FLAGSHIP:**  
prodotti complessi risultato dell'interazione di più componenti/filieri e intorno ai quali nascono opportunità di networking tra le imprese.

LA PRIMA EDIZIONE:  
UN SUCCESSO DI NUMERI  
Edizione 2019

**6 mln**  
di persone raggiunte  
dalla comunicazione  
digitale

**200**  
presentazioni aziendali

**40.000**  
visite sulla piattaforma

**2.500**  
B2B svolti al MiCo

**7.000**

partecipanti tra imprenditori,  
manager, startupper,  
istituzioni, enti e stakeholder

**450**  
imprese espositrici

## I NUMERI CONTINUANO A CRESCERE

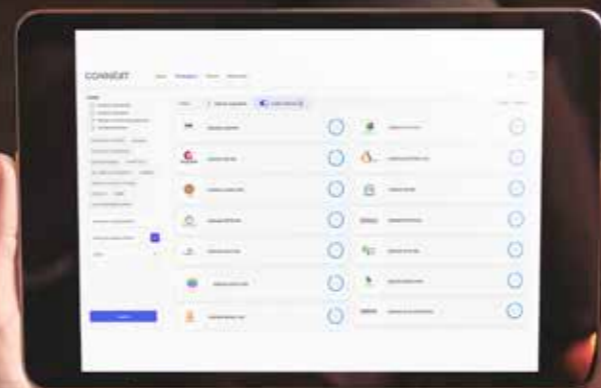
**1.200**  
imprese attualmente  
nel marketplace

**10.000**  
utenti attivi sulla piattaforma

## UN'APP DEDICATA



Tutte le info chiave per la partecipazione all'evento: l'agenda personalizzata degli appuntamenti, gli eventi, la mappa degli stand.



## IL MARKETPLACE

Una piattaforma di networking, un luogo di incontro virtuale per nuove opportunità di business e partenariati.

Una vetrina importante per centinaia di imprese, uno spazio per incontrarsi, guardare oltre i confini del proprio business, conoscere nuovi partner, clienti e fornitori, confrontarsi con stakeholder, Associazioni, operatori commerciali.

La piattaforma consentirà di consultare in real time i profili aziendali dei partecipanti, pianificare gli incontri B2B e creare una propria agenda di appuntamenti e di eventi.

Online nuove funzionalità: tool di messaggistica istantanea e networking room tematiche consentiranno alle imprese di moltiplicare le occasioni di contatto e facilitare le occasioni di business dall'iscrizione fino a dicembre 2020.

Una profilazione più mirata consentirà, tramite un sistema di **intelligenza artificiale**, di trovare il partner più vicino alle proprie preferenze.

Si potrà proporre la propria impresa a chi sta cercando proprio quelle competenze e quei prodotti/servizi e si riceveranno suggerimenti sul laboratorio più in linea con il proprio profilo.

Il **Marketplace** avrà una sezione di matching avanzato dove, in base alla propria profilazione, verranno suggeriti i Partner corrispondenti ai propri interessi dichiarati.

In questa sezione ciascuna impresa vedrà la percentuale di "feeling" con le altre imprese del **Marketplace**.

## LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE



Forte dell'esperienza della scorsa edizione, ConnexT 2020 **rafforza la sua proiezione internazionale** e si apre quest'anno a tutte le imprese estere interessate a partecipare.

Attese numerose imprese dai paesi del **Mediterraneo** e dell'**Africa**, dell'**Europa centro-orientale**, della **Russia** e dell'**Unione Europea**, aree prioritarie per lo sviluppo dei partenariati privato-privato.

Presenti qualificate delegazioni straniere grazie al supporto delle Rappresentanze Internazionali di Confindustria e alla collaborazione di partner strategici, come l'Unione delle Confederazioni del Mediterraneo (Businessmed), che coordinerà la partecipazione a ConnexT di imprese dell'area del Mashreq, nell'ambito del progetto regionale cofinanziato dalla Commissione europea, EBSOMED (Enhancing Business Support Organisations and Business Networks in the Southern Neighbourhood).

## STARTUP



Le Startup possono partecipare a ConnexT in base alle modalità che riterranno più opportune scegliendo una delle 5 soluzioni espositive proposte.

ConnexT favorisce inoltre la partecipazione delle Startup che operano in uno dei 4 driver tematici attraverso un'apposita **Call** che consentirà alle Startup vincitrici di **partecipare gratuitamente** il 27 e 28 febbraio 2020 a ConnexT con un proprio stand, di iscriversi al **Marketplace** con la possibilità di organizzare **B2B** e di presentare, con uno **speedpitch**, le proprie proposte innovative nell'ambito della manifestazione.

Le Startup vincitrici saranno selezionate da un Comitato scientifico composto da importanti player del settore.

D R I V E R

## FABBRICA INTELLIGENTE

La fabbrica 4.0 è innovativa, sostenibile e interconnessa. L'integrazione delle tecnologie digitali nei processi produttivi non solo migliora la produttività, la qualità e le prestazioni dei prodotti, ma consente anche di realizzare obiettivi di sostenibilità ambientale attraverso l'uso più efficiente delle materie prime e delle risorse.

La fabbrica 4.0 interconnette uomo-macchina-ambiente in tempo reale e rafforza la collaborazione lungo tutta la catena del valore, dalla definizione del prodotto, alla produzione fino ai servizi.



### INDUSTRIA 4.0

Il laboratorio è dedicato all'approfondimento delle tecnologie digitali e alla presentazione di casi concreti di applicazione nei processi produttivi. Saranno attivati partenariati per la definizione di progetti congiunti di R&I sulla value chain strategica dell'IOT.

- X EFFICIENZA ENERGETICA NELL'INDUSTRIA
- X INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MACHINE LEARNING
- X BIG DATA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER INDUSTRIA 4.0/AUTOMAZIONE E IOT
- X SOLUZIONI TECNOLOGICHE DI ADDITIVE MANUFACTURING



### CYBERSECURITY

Il laboratorio sulla sicurezza informatica, indispensabile con la progressiva integrazione tra mondo virtuale e mondo fisico, intende promuovere il percorso e le soluzioni necessarie per la protezione dei sistemi e delle infrastrutture "digital based" e dei dati trattati di una filiera industriale delle c.d. infrastrutture critiche del Paese (difesa, energia, trasporti, salute, finanza e banche, acqua, reti digitali). Saranno attivati i partenariati per la definizione di progetti congiunti di R&I sulla value chain strategica della Cybersecurity.

- X PROTEZIONE DELLA FABBRICA INTELLIGENTE
- X PROTEZIONE DELLE INFRASTRUTTURE CRITICHE NAZIONALI
- X CYBERSECURITY & IOT\*

(\*) Value Chain IPCEI



### FILIERE 4.0

Il laboratorio intende presentare progetti di trasformazione digitale che coinvolgono le filiere, mettendo in evidenza le sinergie che si possono creare tra le imprese che ne fanno parte.

- X INTEGRAZIONE CATENA FORNITURA
- X FOOD FARM 4.0



### RIGENERAZIONE URBANA

Il laboratorio è dedicato alla declinazione industriale multi-livello e multi-disciplinare della Rigenerazione Urbana e territoriale della riqualificazione edilizia, basata sulla trasformazione sostenibile delle realtà metropolitane, delle costruzioni e delle aree dismesse. Punta inoltre alla creazione di nuove infrastrutture urbane e siti produttivi, nell'ottica di dare vita ad agglomerati urbani che si adattino ai nuovi paradigmi generati dalla lotta ai cambiamenti climatici, alla riduzione del consumo di suolo.

- X EDILIZIA 4.0
- X RIQUALIFICAZIONE URBANA E STRUTTURALE
- X AMBIENTE E PAESAGGIO URBANO



### SMART CITIES

Il laboratorio intende promuovere lo sviluppo della "città intelligente", economicamente sostenibile ed energeticamente autosufficiente, attenta alla qualità della vita per il benessere della collettività urbana mediante servizi più mirati.

Saranno attivati i partenariati per la definizione di progetti congiunti di R&I sulla value chain strategica dei veicoli puliti, interconnessi e autonomi.

- X DIGITAL CITY
- X SMART MOBILITY/BIG DATA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA MOBILITÀ DEL FUTURO\*
- X WELFARE URBANO E CURA DELLA PERSONA

(\*) Value Chain IPCEI

D R I V E R

## LE CITTÀ DEL FUTURO

Le città sono il motore dello sviluppo economico e sociale globale: negli agglomerati urbani viene prodotto oltre il 60% del Prodotto Interno Lordo e viene consumato quasi il 90% delle risorse.

Le città del futuro rappresentano quindi un enorme bacino di sviluppo dove affrontare le sfide dell'energia, della rigenerazione delle city, mettendo al centro del cambiamento la cura per l'ambiente, la facilità d'accesso ai servizi e la qualità della vita dei cittadini.

D R I V E R

## PIANETA SOSTENIBILE

La sostenibilità è uno dei grandi driver che orienta le politiche, l'innovazione e gli investimenti. Si tratta di una sfida con cui le imprese devono confrontarsi per rispondere ai nuovi bisogni della società. Il territorio rappresenta la piattaforma su cui trasformare questa sfida in un'opportunità, realizzando progetti per modernizzare il sistema di costruzione, dei trasporti, della logistica e delle infrastrutture, per mettere in sicurezza il territorio stesso, per assicurare un uso sempre più efficiente delle risorse e per valorizzare il patrimonio culturale e paesaggistico del nostro Paese.



### ECONOMIA CIRCOLARE

Il laboratorio intende focalizzarsi sugli obiettivi dettati dall'economia circolare in tema di recupero di materia (acciaio, alluminio, carta, legno, plastica, vetro) e "Waste to Energy" per un uso efficiente delle risorse e la de-carbonizzazione. Si dialogherà sulla capacità dell'industria italiana di immaginare nuovi modelli di simbiosi industriale e farsi promotrice di innovazione tecnologica per consolidare la leadership sull'economia circolare lavorando su filiere.

- X OBIETTIVI DELLE DIRETTIVE EUROPEE SULL'ECONOMIA CIRCOLARE
- X SIMBIOSI INDUSTRIALE
- X INNOVAZIONE TECNOLOGICA
- X ECO-DESIGN
- X END OF WASTE
- X SOTTOPRODOTTI
- X WASTE TO ENERGY
- X CERTIFICAZIONI AMBIENTALI
- X GREEN FINANCE
- X FORMAZIONE AMBIENTALE
- X CONSULENZA AMBIENTALE



### SOSTENIBILITÀ ENERGETICA

Il laboratorio si focalizza sullo sviluppo tecnologico nella produzione e utilizzo di energia verde, diffusione di sistemi efficienti e loro integrazione nel nuovo paradigma del mercato, per gestire al meglio la transizione e allargare la filiera di produzione a tutti gli anelli della catena del valore. Saranno attivati i partenariati per progetti congiunti di R&I sulle value chain strategiche.

- X COMUNITÀ ENERGETICHE E RETI INTELLIGENTI
- X EFFICIENZA ENERGETICA
- X LA SOSTENIBILITÀ NEI CONSUMI
- X L'ENERGIA GREEN DI DOMANI
- X MOBILITÀ SOSTENIBILE
- X BATTERIE/VEICOLI PULITI, CONNESSI ED AUTONOMI\*
- X LOW CARBON INDUSTRY E HYDROGEN TECHNOLOGIES\*

(\* ) Value Chain IPCEI



### LOGISTICA E INFRASTRUTTURE DIGITALI E SOSTENIBILI

Il laboratorio è dedicato alla logistica e alle infrastrutture, asset strategici per l'economia nazionale, che rendono necessaria una politica infrastrutturale più orientata all'efficacia e all'efficienza della logistica. Reti interconnesse (strada, ferro, mare e cielo), digitalizzate e sostenibili sono indispensabili per supportare la crescita industriale ed economica del nostro Paese. Leve-chiave: innovazione, ricerca scientifica, digitalizzazione.

- X PORTO 4.0
- X SMART ROADS
- X LOGISTICA SOSTENIBILE



### RESILIENZA DEL TERRITORIO E DEGLI INSEDIAMENTI PRODUTTIVI

Il laboratorio intende potenziare la capacità di risposta agli eventi traumatici e ridurre la vulnerabilità delle aziende e dei territori nei confronti delle calamità naturali.

L'obiettivo è aumentare il livello di consapevolezza delle imprese e delle comunità di riferimento sui rischi da catastrofi e promuovere la prevenzione nei confronti delle calamità condividendo azioni, soluzioni e iniziative per la messa in sicurezza degli impianti produttivi e dei territori.

- X IMPRESE E COMUNITÀ RESILIENTI
- X CAMBIAMENTI CLIMATICI E PREVENZIONE DEI RISCHI
- X BUSINESS CONTINUITY
- X DIFESA IDROGEOLOGICA
- X PREVENZIONE ANTISISMICA INDUSTRIALE

L A B O R A T O R I

D R I V E R

## LA PERSONA AL CENTRO DEL PROGRESSO

Tutto ciò che ruota intorno alla persona, alle nuove esigenze e ai suoi fabbisogni rappresenta un driver di sviluppo per molteplici settori industriali. Attraverso le partnership educative, la ricerca e l'innovazione e l'utilizzo di nuove tecnologie, le industrie trovano ampie possibilità di investimento, di sviluppo di nuovi prodotti e servizi in tanti ambiti: dalla moda all'alimentazione, alla formazione fino alla salute e alle scienze della vita.



### EDUCARE 4.0

Il laboratorio si concentra sulla questione del mismatch tra domanda delle imprese e offerta formativa, con particolare attenzione alla carenza di competenze tecniche e digitali che sono sempre più difficili da reperire tra i più giovani.

Obiettivo è condividere soluzioni e buoni modelli da diffondere nel Paese per migliorare l'occupabilità complessiva del sistema educativo italiano, a partire dalle partnership tra imprese, scuole, centri di formazione professionale, ITS e Università e strumenti come l'alternanza scuola-lavoro, l'apprendistato, il dottorato industriale.

Il laboratorio sarà anche l'occasione per riflettere su come innovare la didattica attraverso una maggiore partecipazione delle imprese e all'adozione di tecnologie digitali nelle scuole.

- X MISMATCH DI COMPETENZE
- X SCUOLE, CENTRI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE, ITS, UNIVERSITÀ
- X ORIENTAMENTO, ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO, APPRENDISTATO DUALE
- X MODELLI E TECNOLOGIE PER LA DIDATTICA



### WELLNESS E BENESSERE

Il laboratorio si focalizza sull'industria del benessere, favorita dall'attenzione crescente sul tema, che comprende il settore termale, quello del fitness e la produzione di beni e servizi per la cura e la bellezza del corpo, inclusa naturalmente l'industria farmaceutica, tutti elementi qualificanti della "filiera della salute". Acquisisce un ruolo centrale anche il binomio benessere-turismo. Si dialogherà inoltre sull'impegno delle imprese per assicurare il benessere dei propri lavoratori, adottando importanti piani di welfare aziendale.

- X IL WELFARE AZIENDALE E LE PIATTAFORME DIGITALI
- X RETI DI IMPRESA PER IL WELFARE



### FORMARE 4.0

Il laboratorio ha l'obiettivo di approfondire il tema della formazione continua, con particolare attenzione alla formazione digitale, al conto formazione digitale e alle nuove modalità di erogazione della formazione nelle aziende. Sarà poi l'occasione per approfondire il ruolo delle agenzie per il lavoro ed il tema della somministrazione quale strumento di flessibilità in grado di assicurare l'acquisizione di competenze specifiche che mancano alle imprese. A completare il quadro, un focus sul ruolo della formazione per l'aggiornamento delle competenze manageriali al fine di garantire la diffusione di strumenti 4.0 nella classe dirigente delle aziende.

- X FONDI INTERPROFESSIONALI E FORMAZIONE CONTINUA
- X AGENZIE PER IL LAVORO E SOMMINISTRAZIONE
- X CONTO FORMAZIONE DIGITALE
- X COMPETENZE MANAGERIALI



### SALUTE 4.0

Il laboratorio è dedicato alle innovative applicazioni dell'ICT, e della stessa "intelligenza artificiale", stimulate in particolar modo dall'aumento della domanda di servizi di cura alla persona. L'utilizzo delle tecnologie ICT, inoltre, fornisce un efficace contributo alla razionalizzazione della spesa sanitaria attraverso un maggior utilizzo dei dati. Saranno attivati i partenariati per la definizione di progetti congiunti di R&I sulla value chain strategica Smart health.

- X LE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA SANITÀ
- X BIG DATA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA MEDICINA DEL FUTURO
- X SMART HEALTH\*

(\* ) Value Chain IPCEI

# LABORATORI TRASVERSALI A TUTTI I DRIVER



## CHI PUÒ PARTECIPARE



IMPRESA (ASSOCIATE E NON AL SISTEMA CONFINDUSTRIA)



RETI DI IMPRESA



STARTUP



IMPRESA STRANIERE DEI PAESI TARGET



ASSOCIAZIONI DEL SISTEMA CONFINDUSTRIA E LORO SOCIETÀ DI SERVIZI



SCUOLE, ITS, UNIVERSITÀ, CENTRI DI RICERCA, PARCHI SCIENTIFICI E TECNOLOGICI



DIGITAL INNOVATION HUB



ISTITUZIONI NAZIONALI, EUROPEE ED INTERNAZIONALI



ENTI, CAMERE DI COMMERCIO, ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI



VISITATORI



### LA DOMANDA PUBBLICA COME LEVA DI INNOVAZIONE

Il laboratorio è dedicato alla valorizzazione del ruolo della domanda pubblica come leva di politica industriale, stimolando l'attivazione di partenariati industriali in risposta ai fabbisogni di innovazione prospettati dalla PA. Il tema sarà presente in un'ottica di promozione di networking tra imprese, propedeutico alla soddisfazione dei fabbisogni di innovazione attualmente già espressi dalla PA.



### RETIMPRESA IN FILIERA

Il laboratorio è dedicato al valore delle reti dentro le Filiere del manifatturiero, verso la trasformazione delle imprese in chiave innovativa tecnologica e sostenibile.

- X EDILIZIA 4.0
- X ECONOMIA CIRCOLARE
- X INTERNAZIONALIZZAZIONE



### LA FINANZA DI PROGETTO PER I PARTENARIATI INNOVATIVI

Il laboratorio intende illustrare gli strumenti disponibili per costruire un'efficace architettura finanziaria intorno ad un progetto di partenariato.



### OPEN INNOVATION/STARTUP

Il laboratorio si svilupperà attorno alle azioni di Open Innovation promosse dalle imprese leader di filiera aperti alle imprese e in particolare alle startup.

## COME PARTECIPARE \*



MAIN SPONSOR



PARTNER



ESPOSITORE



VISITATORE

(\*) Questa brochure ha finalità esclusivamente informative e promozionali. Le disposizioni legali e amministrative sono contenute nel regolamento del Marketplace che sarà pubblicato nella piattaforma digitale di Connex e quindi nel contratto che verrà stipulato con Confindustria Servizi dalle aziende che aderiranno a Connex. Ulteriori informazioni saranno inviate alle imprese interessate previa profilazione aziendale nella sezione "Partecipa" del sito [connex.confindustria.it](http://connex.confindustria.it)



## MAIN SPONSOR

I Main Sponsor possono essere grandi realtà istituzionali o private che, per mission e attività, siano trasversali ai 4 driver tematici che aggregheranno le imprese di Connex, con attività rilevanti per l'intero sistema imprenditoriale italiano.

Ai Main Sponsor è assicurata visibilità diffusa nella due giorni dell'evento e nel relativo percorso di avvicinamento, attraverso il piano di comunicazione di Confindustria.

Le modalità di partecipazione dei Main Sponsor saranno oggetto di confronto diretto con gli organizzatori, che assicureranno la massima visibilità e una presenza a Connex personalizzata in funzione dell'obiettivo di partecipazione.



## PARTNER

I Partner possono essere soggetti istituzionali o privati che contribuiscono allo sviluppo del progetto Connex grazie dalla loro vision ed expertise, facilitando processi, alimentando know how e proponendo servizi innovativi o tradizionali.

Ai Partner è assicurata visibilità in loco e specifica in funzione della partnership proposta, nonché durante il percorso di avvicinamento all'evento.

Le modalità di partecipazione dei Partner saranno oggetto di confronto diretto con gli organizzatori, per valorizzarne la visibilità e offrire una presenza a Connex personalizzata in funzione dell'obiettivo di partecipazione.



## ESPOSITORE

Le aziende espositrici di Connex saranno protagoniste degli incontri B2B organizzati attraverso il Marketplace, degli spazi espositivi, suddivisi in quattro aree corrispondenti ai driver tematici, e del palinsesto eventi.

Profilandolo la propria impresa, l'espositore entrerà nel Marketplace che sarà attivo fino a dicembre 2020, e apparirà nel catalogo online degli espositori, con la possibilità di richiedere e ricevere proposte di incontro, che si terranno nella due giorni a Milano e in occasione di possibili eventi di richiamo nel corso dell'anno.

Fin dal completamento della profilazione, l'azienda potrà costruire la propria strategia di partecipazione, attivandosi per tempo nello stabilire contatti con le imprese del Marketplace, anche utilizzando i tool di messaggistica istantanea e accedendo alle Networking Room delle grandi imprese.

L'espositore potrà scegliere tra 5 soluzioni di partecipazione\*:

STANDARD	EXECUTIVE
SILVER	GOLD
	PLATINUM

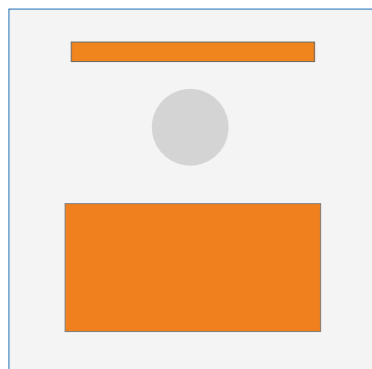
(\*) È previsto uno sconto del 10% per le aziende associate che fanno già parte del Marketplace di Connex







## SOLUZIONE STAND STANDARD



Dimensioni: 150 x 150 cm

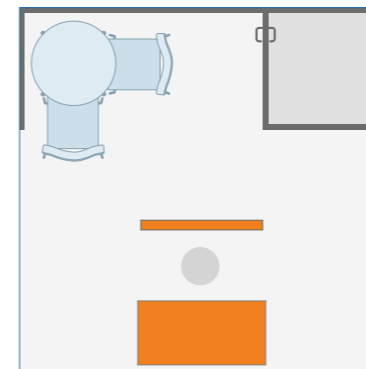
- X Presenza nel Marketplace ConnexT con logo di dimensioni standard, previa profilazione aziendale, con possibilità di richiedere e offrire B2B.
- X Stand 1.5m x 1.5m con arredo e personalizzazione standard.
- X Presenza di 2 professional aziendali da profilare sul Marketplace per partecipare ai B2B.
- X Partecipazione al Networking Cocktail di chiusura dei lavori di giovedì 27 febbraio.
- X Visibilità su [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com): logo e link al sito aziendale sul Dossier digitale dedicato all'iniziativa.

AZIENDA ASSOCIATA  
**1.500** euro + I.V.A.

AZIENDA NON ASSOCIATA  
**2.500** euro + I.V.A.



## SOLUZIONE STAND EXECUTIVE



Dimensioni: 300 x 300 cm

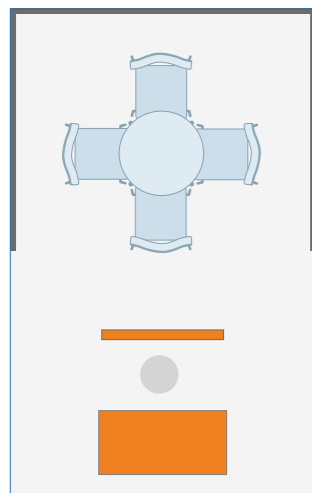
- X Presenza nel Marketplace ConnexT con logo di dimensioni medium, previa profilazione aziendale, con possibilità di richiedere e offrire B2B.
- X Stand 2.5m x 2.5m con arredo e personalizzazione standard.
- X Presenza di 3 professional aziendali da profilare sul Marketplace per partecipare ai B2B.
- X Partecipazione al Networking Cocktail di chiusura dei lavori di giovedì 27 febbraio.
- X Possibilità di ricevere presso il proprio stand 2 lunch box per ciascuna giornata.
- X Visibilità su [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com):
  - 1 settimana di campagna on line Box 300x250 px (220.000 imps in sezione verticale)
  - logo e link al sito aziendale sul Dossier digitale dedicato all'iniziativa.

AZIENDA ASSOCIATA  
**5.000** euro + I.V.A.

AZIENDA NON ASSOCIATA  
**7.000** euro + I.V.A.



## SOLUZIONE STAND SILVER



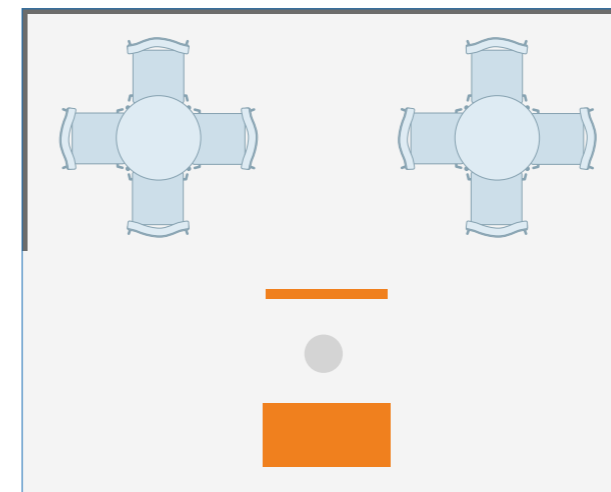
Dimensioni: 250 x 400 cm

- X Presenza nel Marketplace Connex con logo di dimensioni plus, previa profilazione aziendale, con possibilità di richiedere e offrire B2B.
- X Stand di 10mq con arredo e personalizzazione standard.
- X Spazio per l'organizzazione di 1 workshop tecnico (max 1h, sala 20-30 posti) inserito nel palinsesto degli eventi di impresa nel Marketplace Connex.
- X 2 pass ingresso varco Autorità per le due giornate del 27 e 28 febbraio 2020 (in aggiunta ai pass del personale addetto).
- X Presenza di 5 professional aziendali da profilare sul Marketplace per partecipare ai B2B.
- X Partecipazione al Networking Cocktail di chiusura dei lavori di giovedì 27 febbraio.
- X Possibilità di ricevere presso il proprio stand 4 lunch box per ciascuna giornata.
- X Visibilità su [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com):
  - 1 settimana di campagna on line Box 300x250 pxl (650.000 imps)
  - logo e link al sito aziendale sul Dossier digitale dedicato all'iniziativa.

15.000 euro + I.V.A.



## SOLUZIONE STAND GOLD



Dimensioni: 500 x 400 cm

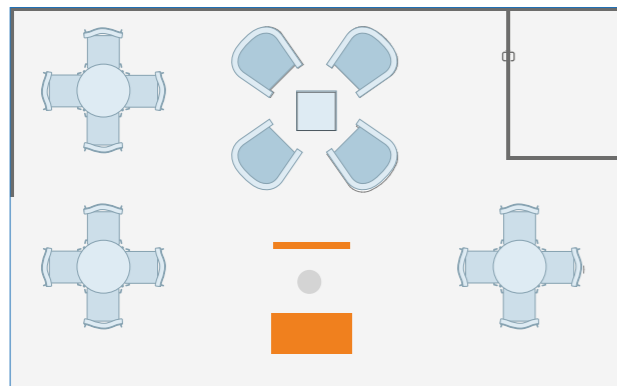
- X Presenza nel Marketplace Connex con logo di dimensioni big, previa profilazione aziendale, con possibilità di richiedere e offrire B2B.
- X Stand di 20mq con arredo e personalizzazione standard.
- X Le imprese capo filiera o leader di settore potranno esporre prodotti flagship. All'interno dello stand, collocato in posizione privilegiata, sarà possibile presentare il prodotto con modellini o contenuti digitali con supporti multimediali (schermi o tavoli touch).
- X Possibilità di organizzare 1 seminario tematico (max 1h, sala da 60-80 posti) e 1 laboratorio tematico per la costruzione di partenariati (max 1h30, sala da 30 posti) inseriti nel palinsesto degli eventi di impresa nel Marketplace Connex.
- X 2 pass ingresso varco Autorità per le due giornate del 27 e 28 febbraio 2020 (in aggiunta ai pass del personale addetto).
- X Presenza di 10 professional aziendali da profilare sul Marketplace per partecipare ai B2B.
- X Possibilità di creare una Networking room virtuale, in cui invitare le imprese di interesse del Marketplace per creare nuove opportunità di incontro, dialogo e business.
- X Partecipazione al Networking Cocktail di chiusura dei lavori di giovedì 27 febbraio.
- X Possibilità di ricevere presso il proprio stand 6 lunch box per ciascuna giornata.
- X 2 inviti all'area Lounge nel settore Autorità per continuous coffee and refreshment.
- X Visibilità su [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com):
  - 10 giorni di campagna on line Box 300x250 pxl (1,6 milioni di imps).
  - logo e link al sito aziendale sul Dossier digitale dedicato all'iniziativa.

30.000 euro + I.V.A.



## SOLUZIONE STAND PLATINUM

Questa soluzione, per dimensione e posizionamento, consente all'azienda di esprimere la propria leadership di filiera, di moltiplicare il numero dei B2B e le attività di networking. Offre inoltre un ruolo privilegiato nella partecipazione al palinsesto eventi.



Dimensioni: 800 x 400 cm

50.000 euro + I.V.A.

- X Presenza nel Marketplace di ConnexT con logo di dimensioni maxi, previa profilazione aziendale, con possibilità di richiedere e offrire B2B.
- X Stand di 40mq con arredo e personalizzazione standard.
- X Le imprese capo filiera o leader di settore potranno esporre prodotti flagship. All'interno dello stand, collocato in posizione privilegiata, sarà possibile presentare il prodotto con modellini o contenuti digitali con supporti multimediali (schermi o tavoli touch).
- X Possibilità di organizzare 1 workshop tecnico (max 1h, sala 20-30 posti), 1 seminario tematico (max 1h, sala da 60-80 posti) e 1 laboratorio tematico per la costruzione di partenariati (max 1h30, sala da 30 posti) inseriti nel palinsesto degli eventi di impresa nel Marketplace ConnexT.
- X 8 pass ingresso varco Autorità per le due giornate del 27 e 28 febbraio 2020 (in aggiunta ai pass del personale addetto).
- X Nessuna limitazione nel numero di professional aziendali da profilare nel Marketplace per partecipare ai B2B.
- X Possibilità di creare una Networking room virtuale, in cui invitare le imprese di interesse del Marketplace per creare nuove opportunità di incontro, dialogo e business.
- X Partecipazione al Networking Cocktail di chiusura dei lavori di giovedì 27 febbraio.
- X Possibilità di ricevere presso il proprio stand 8 lunch box per ciascuna giornata.
- X 4 inviti all'area Lounge nel settore Autorità per continuous coffee and refreshment.
- X Visibilità su Il Sole 24 Ore:
  - 1 junior page (48 mod)
- X Visibilità su [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com):
  - 1 settimana di campagna on line Box 300x250 pxl (1.7 milioni di imps)
  - Scheda azienda, logo e link al sito aziendale sul Dossier digitale dedicato all'iniziativa.



## VISITATORE

Profilandosi sul Marketplace digitale, il visitatore può accedere a ConnexT il 27 e 28 febbraio a Milano, partecipando agli eventi previsti dal programma ufficiale della manifestazione. La partecipazione è aperta alle imprese associate e non al Sistema Confindustria.

Il visitatore può scegliere di entrare a far parte della grande rete di matching ConnexT, creando una propria agenda di incontri B2B, selezionando le aziende di interesse dal catalogo espositori e acquistando il servizio dedicato.

Le richieste dei B2B sono soggette ad accettazione da parte delle aziende espositrici.

**Ogni visitatore che accede al Marketplace potrà organizzare al massimo 5 B2B in ciascuna giornata.**

VISITATORE NON ASSOCIATO  
INGRESSO GRATUITO  
Servizio B2B **800 euro** + I.V.A.

VISITATORE ASSOCIATO  
INGRESSO GRATUITO  
Servizio B2B **400 euro** + I.V.A.

## EVENTI DI VISION

Non solo Networking e Business, Connex è anche e prima di tutto Vision, un grande momento di confronto di idee, prospettive e progetti di largo respiro, che riflettono e al tempo stesso ispirano la visione imprenditoriale internazionale posta alla base dell'evento.

Durante gli eventi di Vision relatori di eccezione, rappresentanti di spicco del mondo economico, accademico e culturale internazionale, portano sul palco di Connex inspirational speech di grande impatto, ricchi di spunti e prospettive stimolanti sui 4 driver tematici dell'evento.

Questi incontri costituiscono un'occasione unica per presentare al pubblico di Connex visioni e suggestioni inedite, che toccano molteplici aree di conoscenza favorendo il dibattito sul futuro del mondo imprenditoriale e sulla sua fondamentale funzione sociale, culturale e politica nel senso più ampio.

## LA LOCATION

Connex si terrà a Milano, nell'innovativo spazio di MiCo Congressi:

- 4 grandi aree tematiche ospiteranno gli espositori attorno a piazze di aggregazione diffusa con laboratori e prodotti flagship
- Sale dedicate ai B2B
- Sale per gli eventi di Vision e per incontri tematici
- Sala ristorazione per eventi conviviali e servizi di ristorazione diffusa



27 - 28 febbraio - MiCo - Milano  
Scopri di più su [connext.confindustria.it](https://connext.confindustria.it)