

DIVENTARE UNA DATA DRIVEN ORGANIZATION

Percorso di alta formazione



Indice

- Chi siamo
- Il percorso di alta formazione
- Articolazione e Metodologia
- Programma di dettaglio
- Faculty

Luiss
Business
School



LUISS BS - Chi siamo



Luiss Business School è partner nei processi di crescita e trasformazione.

La Luiss Business School supporta la crescita e la trasformazione dei suoi partner corporate e istituzionali, fornendo, attraverso le proprie attività di formazione e ricerca, talenti e competenze, per affrontare le sfide economiche e sociali attuali e future.

L'approccio si contraddistingue per orientamento imprenditoriale combinato al problem solving, capacità di visioning alimentata da creatività e pensiero critico, valorizzazione dell'importanza della sostenibilità, dell'impatto sociale e della diversità, comprensione delle opportunità della trasformazione digitale.

La scuola è impegnata ad integrare nei propri programmi le dimensioni chiave della crescita attorno ai seguenti quattro pilastri, un posizionamento unico che la differenzia rispetto ad altre istituzioni:

SENSE-MAKING

Business Intelligence: Comprendere i trends, raccogliere e gestire dati e utilizzo analitico degli strumenti per indirizzare le decisioni strategiche e aziendali.

Connect: Creare collegamenti e relazioni con attori esterni che possano avere reale impatto su strategia ed operations.

Vision: Comprendere le dimensioni di sviluppo sociale, geopolitico, economico e tecnologico al fine di anticipare i macro-trends che influenzeranno il contesto competitivo.

CHANGE-MAKING

Utilizzare skill e competenze non convenzionali per ridefinire il proprio business, guidare la trasformazione organizzativa, accrescere le competenze ai vari livelli aziendali. Fare leva sulle competenze apprese nei corsi su cultural diversity, team building, problem solving di al fine di preparare al meglio la prossima generazione di manager ed imprenditori.

CREATING

Creativity: Sviluppare idee, format e prodotti valorizzando approcci e strumenti del creative mindset.

Entrepreneurship: Trasformare concetti e intuizioni in idee imprenditoriali e piani aziendali, grazie alla collaborazione di attori del mondo universitario e operatori di mercato.

SOCIAL IMPACT

Far in modo che i nostri studenti associno alla gestione efficiente del business, una particolare sensibilità alle tematiche sociali, valorizzando la propria "can-do attitude" e la volontà di far accadere le cose, dando al contempo il giusto peso all'etica.

Governance

Corporate Advisory Board

“

La Luiss Business School è un'istituzione leader che dimostra un vero impegno nel competere con successo nel mercato dell'istruzione e nel misurarsi con le migliori Scuole europee, attirando talenti disposti a diventare «change-makers» e a guidare la crescita attraverso le sfide future nel mondo degli affari e della società. È un ambiente competitivo ma altamente collaborativo che incoraggerà gli studenti a credere che le loro ambizioni non hanno confini.

Vincenzo Boccia
Presidente di Luiss Guido Carli

”

“

La Luiss Business School è un eccellente «hub» per gli studenti, che consente loro di modellare il proprio profilo in base ai propri obiettivi futuri. I programmi della Scuola offrono una pluralità di laboratori che rispondono a tutte le esigenze aziendali per eccellere nel percorso professionale.

Luigi Abete
Presidente di Luiss Business School

”

CORPORATE ADVISORY BOARD

ALBERTO BABAN

Past-President Piccola Industria CONFINDUSTRIA

MATTEO DEL FANTE

CEO Poste Italiane

LUIGI GUBITOSI

CEO Telecom Italia

SAMI KAHALE

General Manager, Esselunga

ALESSANDRO PROFUMO

CEO Leonardo

GIUSEPPE RECCHI

CEO Affidea GROUP BV

PIETRO SALINI

CEO Salini Impregilo

FRANCESCO STARACE

CEO ENEL

Governance

International Advisory Board

INTERNATIONAL ADVISORY BOARD

DAG MORTEN DALEN

Professor, Provost and Senior Vice President, BI Norwegian Business School

THOMAS DYLLICK

University Delegate for Responsibility and Sustainability, Director of the Institute for Economy and the Environment, University of St. Gallen

MATHIAS FALKENSTEIN

IAB Chair, Managing Director, Centre for Higher Education - CHE Consult

ALICE GUILHON

Dean of SKEMA Business School

DENNIS HANNO

President of Wheaton College

SANTIAGO INIGUEZ

President of IE University

BARBARA SPORN

Professor of Higher Education Management and Head Institute of Higher Education Management, WU Vienna University of Economics and Business

“

Essere un'azienda leader oggi richiede non solo competenze all'avanguardia, ma anche la capacità di prevedere il futuro e le opportunità che presenterà.

Alla Luiss Business School, l'educazione aziendale va ben oltre gli affari. Rendiamo possibili processi di trasformazione cruciali nella comunità imprenditoriale, alimentando l'atteggiamento orientato al futuro di cui i leader di oggi hanno bisogno per supportare la crescita aziendale e personale.

Paolo Boccardelli

Dean di Luiss Business School

”

Accreditamenti & Certificazioni

La Luiss Business School è pienamente impegnata nel garantire gli standard più alti di eccellenza nel campo della “management education”. Gli accreditamenti rappresentano una garanzia di qualità e rigore della Scuola, dimostrando lo sforzo continuo assunto per offrire la migliore esperienza educativa.



EQUIS (EFMD Quality Improvement System) innalza lo standard dell'educazione manageriale in tutto il mondo e valuta le istituzioni nel loro insieme. Le istituzioni accreditate da EQUIS dimostrano un equilibrio tra alta qualità accademica e rilevanza professionale fornita dalla stretta interazione con il mondo aziendale; un ambiente di apprendimento efficace che favorisca lo sviluppo delle capacità manageriali e imprenditoriali degli studenti, e anche un alto grado di internazionalizzazione. La Luiss Business School è accreditata EQUIS.



AACSB International: dal 2016, Luiss BS è membro di AACSB International – The Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB International è una associazione di istituzioni che si occupano di education, aziende, organizzazioni pubbliche e non profit, che promuovono la crescita della higher education nel business. La membership non implica l'accREDITamento.



Association of MBA: nel giugno del 2020 Luiss BS ha conseguito l'accREDITamento di AMBA, l'Associazione degli MBA. L'accREDITamento è valido per tutti i programmi MBA della scuola e sarà esteso ai nuovi programmi MBA che la scuola eventualmente valuterà di lanciare.



ISO 9001 è uno standard che definisce i requisiti per la realizzazione di un sistema di gestione della qualità all'interno di un'organizzazione al fine di migliorare l'efficacia e l'efficienza dei processi e di incrementare la soddisfazione del cliente. Il Management System della Luiss Business School risponde ai requisiti del Quality Management System Standard UNI EN ISO 9001:2015 per la creazione e progettazione di corsi in “management training” e “management consulting” (EA Sector: 37 - 35).



ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale) è l'Associazione Italiana per la Formazione Manageriale e ha lo scopo di promuovere, attraverso la formazione, la diffusione della cultura manageriale e imprenditoriale nelle aziende pubbliche e private. La Luiss Business School è membro ASFOR.

**Luiss
Business
School**



Luiss Business School è Authorized Training Partner (ATP) del **PMI**, il Project Management Institute, la più grande associazione no-profit leader nel mondo nel campo del Project Management.



REGIONE LAZIO, Luiss Business School è ente accreditato presso la Regione Lazio per la realizzazione di interventi di formazione professionale e/o di orientamento.



GRLI, Luiss Business School è partner GRLI – Globally Responsible Leadership Initiative: GRLI è un'organizzazione non-profit che raggruppa imprese, nonché scuole di business e istituzioni educative con lo scopo di catalizzare e sviluppare un modello di leadership globale responsabile all'interno delle imprese e nella società.



PRME, Luiss Business School è membro PRME - United Nations Principles for Responsible Management Education e Responsabile del Chapter italiano. La missione dell'iniziativa PRME è quella di raggiungere obiettivi di sviluppo sostenibile: PRME si impegna a condurre pratiche sociali e individuali innovative, potenziando la crescita aziendale e sociale, sviluppando talenti ed educando gli studenti alla leadership come una questione di responsabilità, affidabilità e creatività.

Il percorso di alta formazione

«DIVENTARE UNA DATA DRIVEN ORGANIZATION»

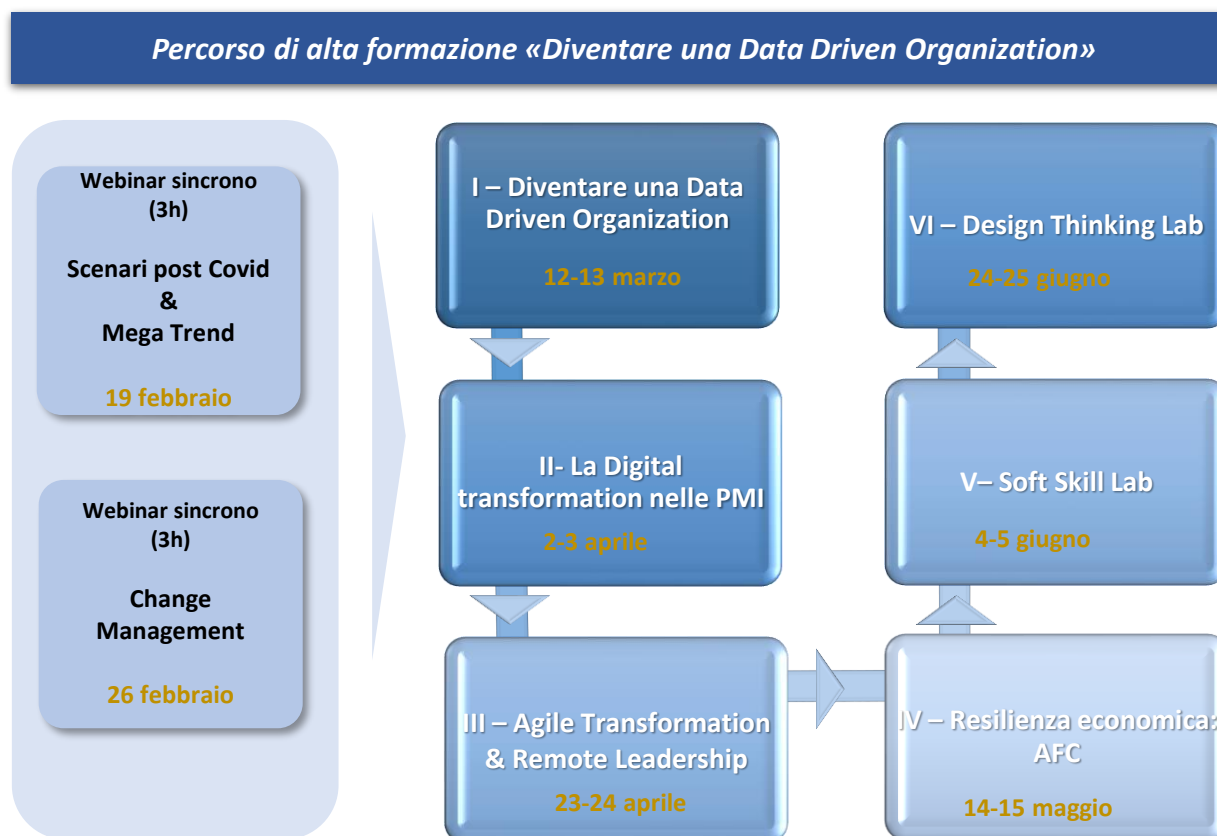


Articolazione

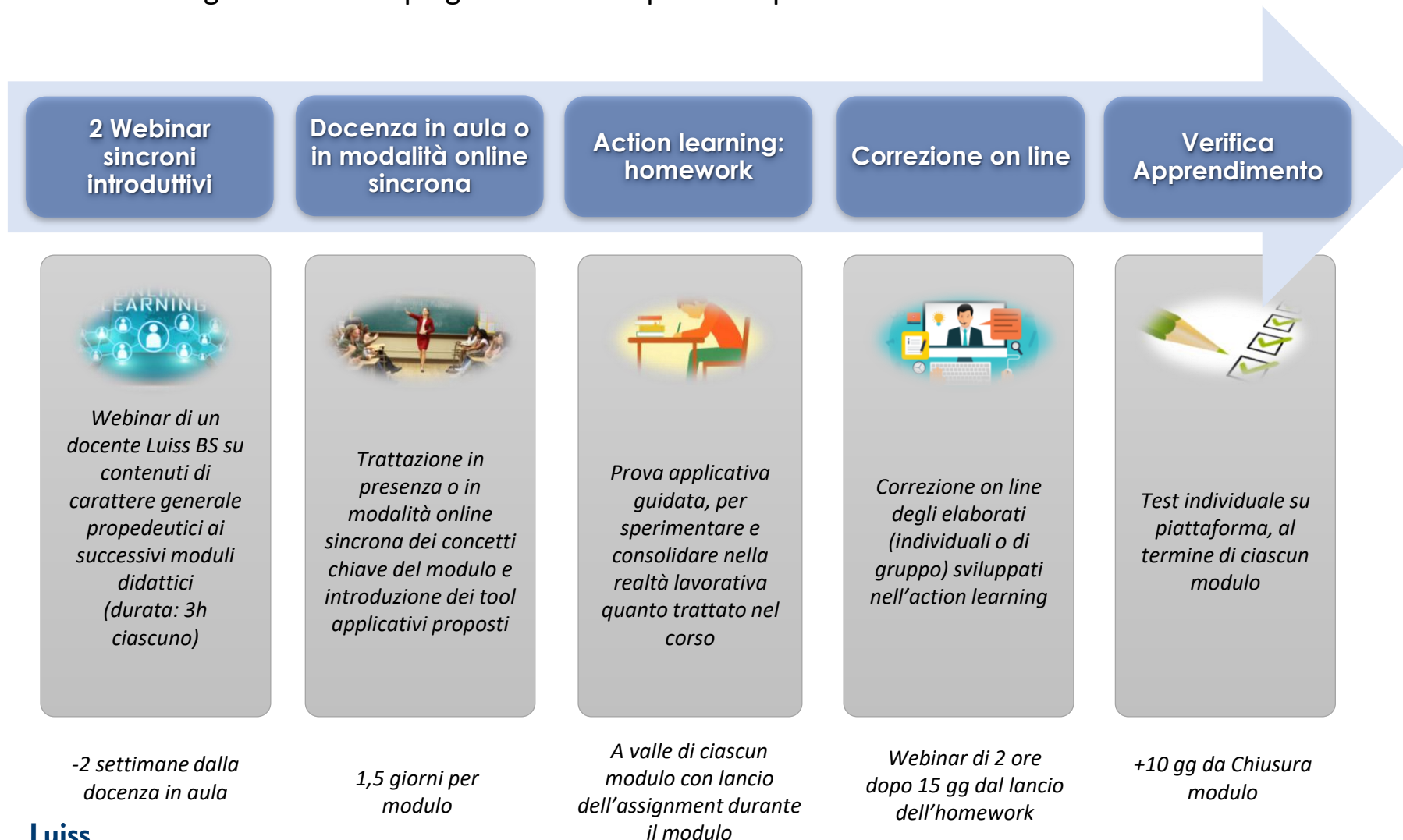


Articolazione

- Gli obiettivi didattici saranno conseguiti con un percorso di **4 moduli** e **2 laboratori** di **1,5 gg ciascuno** (per un totale di **9 giornate** di formazione) organizzati in presenza con modalità week end il venerdì (7h) e il sabato (5h). Il blocco di moduli in presenza sarà anticipato da 2 webinar sincroni sui temi di inquadramento generale.
- Il corso si svolgerà da **febbraio a giugno 2021**, secondo il seguente calendario:



La metodologia che sarà impiegata durante il percorso prevede un mix di diversi strumenti didattici.



Metodologia

Luiss BS adotta in tutte le sue iniziative la metodologia didattica «Flipped Classroom» («lezione capovolta») che propone un mix di strumenti didattici e differenti «momenti di apprendimento» finalizzati ad accrescere l'esperienza di apprendimento di ogni partecipante.

Abbandonando quindi il tradizionale approccio «frontale», l'approccio «Flipped» ribalta la struttura stessa della lezione distribuendo le varie fasi del processo didattico all'interno di un percorso di apprendimento integrato e più profondo qui di seguito descritto nel dettaglio.



Programma di dettaglio



Webinar sincroni (3h)	Obiettivi didattici	Contenuti principali
1 Scenari post Covid & Mega Trend	▪ <i>Portare i partecipanti fuori dalla loro "comfort zone", per stimolarli a pensare in modo strategico</i> ▪ <i>Fare una sintesi delle grandi issue che potrebbero incidere nei prossimi 10 anni sul contesto di Business</i> ▪ <i>Citare le principali variabili di scenario determinate dall'emergenza COVID-19</i>	Cenni su: ▪ Nuove sfide tecnologiche ▪ La crisi: cambiamenti politici, economici, legislativi e finanziari ▪ L'impatto di COVID-19 sui mercati nazionali ed internazionali ▪ Climate Change ▪ Implicazioni strategiche per le PMI
2 Change Management	▪ <i>Introdurre i concetti di ruolo, responsabilità e sfide che un capo deve affrontare in un processo di cambiamento</i> ▪ <i>Dare input sulle reazioni dei gruppi di fronte a situazioni nuove e sulle leve motivazionali dei componenti di un team eterogeneo</i>	Cenni su: ▪ Cosa succede nelle trasformazioni? Capire per agire. ▪ Cambiare le routine: il modello di Skill, Rule, Knowledge e le trasformazioni digitali ▪ L'azione della leadership nella trasformazione culturale digitale

Moduli (1,5 gg)	Obiettivi didattici	Contenuti principali
1 Diventare una Data Driven Organization	▪ <i>Far comprendere il valore dei dati come elemento strategico del business</i> ▪ <i>Trasferire strumenti e tecniche per la raccolta e gestione dei dati e per lo sfruttamento delle potenzialità degli stessi</i>	▪ Il valore del dato come fattore critico di successo ▪ Diffondere la cultura del dato a tutti i livelli organizzativi ▪ Approccio basato sui dati per il decision-making efficace ▪ Tecniche di raccolta e analisi dei dati, metriche e KPI ▪ Big Data Strategy: costruire vantaggio competitivo attraverso il digitale e gli analytics ▪ Tecnologie per una data driven organization e machine learning
2 Digital transformation nelle PMI	▪ <i>Condividere la lettura del fenomeno della digitalizzazione e dei suoi impatti sulle PMI</i> ▪ <i>Presentare casi pratici di successo ed insuccesso di dematerializzazione nelle PMI</i>	▪ I dati e la digital transformation ▪ La Digital Revolution ▪ Business Process Rengineering per la digitalizzazione ▪ Dematerializzazione nelle PMI
3 Agile Transformation & Remote Leadership	▪ <i>Presentare i nuovi mindset che abilitano i processi di cambiamento digitale</i> ▪ <i>Analizzare gli impatti a livello organizzativo della trasformazione digitale</i> ▪ <i>Gestire le persone in smart working e in modalità mista (parte in presenza parte a distanza)</i> ▪ <i>Discutere il nuovo ruolo del capo che coordina team fisicamente «distanti»</i>	▪ I dati nel contesto organizzativo della trasformazione aziendale ▪ Agilità organizzativa e Resilienza organizzativa ▪ Digital work: lavorare nell'era dell'incertezza e delle mobilità ridotta con lo smart-working ▪ Smart-working come parte di un cambio di paradigma ▪ La leadership del XXI secolo - La sfida delle soft skills ▪ Vantaggi immediati e punti aperti per azienda e lavoratore

Moduli (1,5 gg)	Obiettivi didattici	Contenuti principali
4 Resilienza economica: Amministrazione, Finanza e Controllo	▪ <i>Rivedere concetti e logiche di AFC alla luce della trasformazione aziendale</i> ▪ <i>Supportare i partecipanti nell'individuazione di costi e ricavi emergenti dalla ri-organizzazione «Agile» del servizio rispetto alla situazione "AS IS"</i> ▪ <i>Trasferire conoscenze sulle opzioni di finanziamento alle imprese, prospettando canali alternativi di accesso al credito.</i>	▪ La cultura del dato e della quantificazione economico-finanziaria ▪ Metodologie e strumenti di contabilità, pianificazione e controllo a supporto delle decisioni del management nella trasformazione aziendale ▪ Individuazione di maggiori/minori costi e ricavi derivanti dalla trasformazione ▪ Metodi di valutazione degli investimenti relativi alla trasformazione in ottica «Agile» del Servizio ▪ Finanziamenti alle PMI: tra crowdfunding e finanza agevolata
5 Soft Skill Lab	▪ <i>Far divenire la comunicazione veicolo dell'efficace agire organizzativo e individuale, attraverso lo sviluppo di competenze tecnico specialistiche per ottimizzare le relazioni interne ed esterne</i> ▪ <i>Sviluppare competenze di natura comportamentale che favoriscano il processo di integrazione organizzativa tra diverse funzioni e ruoli, lo sviluppo del capitale umano, la presa di decisioni, l'autoefficacia e la gestione delle priorità</i> ▪ <i>Fornire un'esperienza pratica ai partecipanti attraverso strumenti interattivi esercitazioni, role play</i>	▪ Tecniche di comunicazione efficace ▪ Tecniche di negoziazione ▪ Motivazione e sviluppo delle risorse ▪ Empowerment dei propri collaboratori ▪ Problem solving & Decision Making ▪ Team building and managing ▪ Iniziativa e proattività: la visione sistemica ▪ Self-efficacy e time management
6 Design Thinking Lab	▪ <i>Presentare lo strumento del Design Thinking come tool per promuovere progetti innovativi all'interno della propria azienda</i> ▪ <i>Applicare il tool a casi concreti di valore per l'azienda e l'associazione imprenditoriale</i>	▪ Il Design Thinking: logica, processo, fasi e strumenti ▪ Team work per l'identificazione di progetti innovativi basati sulla valorizzazione dei dati che Confindustria Avellino può promuovere a supporto dei propri associati (si può ipotizzare una suddivisione in team per settori merceologici omogenei)

Luiss
Business
School



Faculty



Webinar 1



Enzo Peruffo,

Professore Ordinario di Strategie d'impresa presso l'Università Luiss Guido Carli. Associate Dean for Executive Education and Life-Long Learning e Direttore del Master in Business Administration (MBA Part Time) presso la Luiss Business School. È Visiting Researcher presso l'IE Business School (2018-2021). Ha conseguito il titolo di dottore di ricerca presso l'Università Luiss Guido Carli. È stato visiting scholar presso l'INSEAD e la Texas Christian University e International Chair presso IE Business School. I suoi lavori di ricerca vertono sui temi delle strategie di corporate con specifico riferimento alle scelte di disinvestimento, del family business e l'innovazione nelle imprese familiari e della corporate governance. I lavori di ricerca sono stati pubblicati su riviste internazionali (e.g. Strategic Organization, Journal of Business Research, Corporate Governance: an international review; International Journal of Management Reviews; IEEE TEM, Technological Forecasting and Social Change) e nazionali. È co-guest Editor della Special Issue su Journal of Business Research dal titolo "Leveraging international R&D teams to sustain innovation and entrepreneurship".

Webinar 2

Andrea Montefusco,

PhD in Diritto delle Risorse Umane. Dal 1 gennaio 2016 Professor of Practice alla LUISS Business School.

Docente di Flight Leadership, è direttore scientifico del programma open Leadership in Action.

Dal 2008 è Visiting Professor di Change Management presso la Scuola Superiore S. Anna di Pisa; dal 2012 è Visiting Professor di Strategic Human Resource Management presso IESEG School of Management a Parigi e Lille. Dal 2014 è Research Associate presso la cattedra di Technology Innovation Management del Politecnico di Zurigo (ETH Zürich). È docente del corso Il cambiamento nelle Organizzazioni Complesse presso l'Istituto Superiore Sicurezza Volo dell'Aeronautica Militare. In passato ha lavorato nella consulenza presso Accenture. Oltre a collaborare stabilmente in alcune ricerche con colleghi di prestigiose università quali MIT, Tuck Business School e Suffolk, è Visiting Professor di Strategic Human Resource Management presso IESEG School of Management e Research Associate presso la Cattedra di Technology Innovation Management del Politecnico di Zurigo (ETH). È anche autore di numerose pubblicazioni internazionali ed alcuni libri. Dal 2010 è diplomato Ispettore Sicurezza Volo presso il 46° Corso dell'Istituto Superiore Sicurezza Volo dell'Aeronautica Militare ed è Pilota Sportivo in attività.



Modulo 1

Leonardo Quattrocchi

Adjunct Professor presso la Luiss Business School, dove insegna Management delle Tecnologie ed Innovazione, Ingegnere, laureato a “La Sapienza” nel 1978
Diplomato alla 2^a Sessione dell’Ist. Alti Studi per la Difesa (master) al CASD, Roma ed alla 18^{ma} SERA, all’Ecole Militaire, Parigi
“Stella al Merito del Lavoro” del Presidente della Repubblica, Vice Presidente dell’Istituto italiano di Navigazione, membro del Technical Advisory Board dell’OSDIFE
Esperienza lavorativa quarantennale nell’industria meccanica, alimentare ed elettronica con sedi a Brescia, Novara, Roma e Chelmsford (UK), in diverse funzioni quali:
Sales Area Manager (Middle East, North America), Direttore Marketing di una Business Unit, Direttore Strategie a livello Corporate di una Joint Venture con un’azienda estera, Direttore Marketing & Business Development a livello Corporate
Senior Vice President Relazioni Esterne & Marketing a livello Corporate
Interventi e conferenze presso vari Istituti ed Università, autore di svariati articoli e pubblicazioni di marketing, tecnologia e business development, consulente per diverse aziende nell’alta tecnologia.



Paolo Spagnoletti

Professore Associato di Organizzazione Aziendale presso il Dipartimento di Business e Management della LUISS Guido Carli e titolare dei corsi di Digital Transformation e Organizzazione Aziendale.
È coordinatore scientifico del Bachelor in Management and Computer Science, del Master in Cybersecurity, del Summer Program in Digital Disruption Management e dei programmi executive in Management dell’IT (EMIT), in Management dell’IoT e dell’Industria 4.0 (MIOT) e in Affari Strategici.



Modulo 2



Lorenza Morandini

Adjunct Faculty member in Luiss Business School in Operations and Supply Chain Management.

Fulbright Scholar, International Manager con esperienza ventennale su temi di Supply Chain, temi che segue come Practice Leader della Open Consulting di Luiss BS.

Ha guidato il tour around in Candy Service a livello globale con una struttura di oltre 600 dipendenti e gestito P&L per le divisioni aziendali con un fatturato superiore a 100 M €.

Conigliere di Amministrazione di SIT Group, società italiana da 350 milioni di euro, leader nei componenti per contatori di gas e riscaldatori. La società è quotata alla Borsa Italiana.

È Managing Director & Board Member di Angels4Women (A4W)

Modulo 3

Andrea Granelli

Adjunct Professor Luiss Business School.

Dopo la maturità classica, si laurea con lode in informatica e completa gli studi con un diploma post-universitario in psichiatria e un MBA McKinsey.

È oggi founder di Kanso, società di consulenza che si occupa di innovazione e change management. Da diversi anni lavora su temi legati all'innovazione: inizia come ricercatore al CNR e lavora per diverse aziende (CESI, Montedison, Fimedit, McKinsey). Nel 1996 entra in Telecom Italia dove diventa CEO prima delle attività Internet (tin.it) e poi del R&D e del Venture Capital di Gruppo (Tilab).

È stato membro del Comitato di valutazione del CNR, direttore scientifico della scuola internazionale di design Domus Academy e presidente dell'Associazione Archivio Storico Olivetti. Oggi è membro del Consiglio Nazionale del WWF.

Scrive periodicamente di innovazione su libri, quotidiani e riviste, con particolare attenzione alla rivoluzione digitale e ai suoi molteplici risvolti (anche quelli problematici). Ha inoltre curato la voce

“Tecnologie della comunicazione” per la nuova enciclopedia Scienza e Tecnica della Treccani.

Ha recentemente lanciato – insieme a Flavia Trupia – “PerLaRe”, associazione per il rilancio della retorica e il suo reinserimento tra gli elementi fondativi della leadership.



Modulo 4

Cristiano Busco

(Ph.D, Manchester Business School, UK) Professore ordinario di Accounting e Reporting Integrato presso il Dipartimento Imprese e Management della Luiss Guido Carli, dal Novembre 2014.

In precedenza è stato docente presso l'Università di Siena, la National University of Ireland a Galway, il Babson College a Boston, la Manchester Business School (UK) e la University of Southern California a Los Angeles. Attualmente è anche part-time Professor di Accounting e Reporting Integrato presso la Roehampton University - London.



Federica Izzo

Lecturer presso la LUISS Guido Carli, dove insegna Economia Aziendale, Controllo di Gestione Avanzato e Financial Reporting. Precedentemente è stata Ricercatore a tempo determinato ex art. 24 L. 240/10 di Performance Measurement and Financial Reporting, presso il Dipartimento di Impresa e Management della LUISS Guido Carli; Research Assistant presso il Management Science and Operations Department della London Business School e Visiting Scholar presso la Jones Graduate School of Management, Rice University, Houston – Texas

Aree di ricerca: financial and management accounting, corporate governance e responsabilità sociale d'impresa

Dottore commercialista e Revisore Contabile.



Modulo 5

Maria Cristina Rocco,

Docente Luiss Business School, executive coach e consulente in materia di People & Change. Laureata in Economia, Master biennale in Consulenza e formazione del Top management, Coach certificata, ha maturato un'esperienza di 25 anni nell'area Formazione e Consulenza Risorse Umane, in particolare nella progettazione ed erogazione di interventi di formazione manageriale e coaching, nella valutazione delle competenze e del potenziale mediante assessment center e nella progettazione di sistemi di Performance Management.



Modulo 6

Paolo Spagnoletti

Professore Associato di Organizzazione Aziendale presso il Dipartimento di Business e Management della LUISS Guido Carli e titolare dei corsi di Digital Transformation e Organizzazione Aziendale. È coordinatore scientifico del Bachelor in Management and Computer Science, del Master in Cybersecurity, del Summer Program in Digital Disruption Management e dei programmi executive in Management dell'IT (EMIT), in Management dell'IoT e dell'Industria 4.0 (MIOT) e in Affari Strategici.

